

ALTIS
advisory

Spin-off dell'Università Cattolica del Sacro Cuore

FASTWEB SpA SB

Il modello di formazione digitale
con un impatto sociale
misurabile e sostenibile



Fastweb Spa SB

Il modello di formazione digitale con un impatto sociale misurabile e sostenibile

Dal 2022, Fastweb SpA è diventata Società Benefit, dimostrando la sua volontà di impegnarsi nell'ambito del benessere sociale e ambientale e di contribuire a generare cambiamenti positivi nella comunità in cui opera. Nell'ambito di tale percorso, Fastweb Digital Academy (FDA) è l'iniziativa di Fastweb che offre formazione gratuita a individui e aziende per favorire lo sviluppo di competenze digitali essenziali nel mercato del lavoro. Grazie alla collaborazione con esperti del settore, FDA si impegna a garantire una formazione efficace e innovativa.

Impatto sociale di Fastweb Digital Academy: inclusione e crescita sostenibile

Fastweb Digital Academy pone al centro della sua missione l'accesso alle competenze tecnologiche promuovendo l'inclusione digitale. Attraverso la sua offerta formativa gratuita, FDA contribuisce alla riduzione del digital divide e al miglioramento dell'occupabilità dei partecipanti. FDA si distingue per il suo approccio innovativo e inclusivo, che consente a persone di ogni età e background di migliorare le proprie competenze attraverso corsi pratici e flessibili. L'Academy ha sviluppato specifici percorsi formativi per categorie svantaggiate, come i detenuti del progetto Bee4, rafforzando così il valore sociale delle sue iniziative.

Misurare l'impatto sociale: il metodo di ALTIS Advisory per Fastweb Digital Academy

ALTIS Advisory ha collaborato con Fastweb Digital Academy per sviluppare un modello di misurazione dell'impatto sociale basato su un approccio scientifico e partecipativo. L'analisi si è basata sulla Teoria del Cambiamento, coinvolgendo attivamente stakeholder chiave, tra cui partecipanti, docenti e coordinatori, per raccogliere dati qualitativi e quantitativi attraverso questionari e focus group. L'approccio adottato ha

consentito di definire le principali dimensioni di impatto, tra cui il miglioramento delle competenze digitali, la crescita dell'autonomia nell'apprendimento e l'aumento delle opportunità occupazionali. In particolare, è stato sviluppato il DigitAbility Index, un indicatore sintetico che misura il livello di miglioramento delle competenze digitali, che con i dati raccolti nel 2024 ha raggiunto il valore di 78% tra i partecipanti e del 77% tra i detenuti del progetto Bee4.

Oltre all'impatto sociale, ALTIS Advisory ha stimato il Valore Economico Generato dalle attività formative gratuite di FDA, quantificandolo in circa 6,3 milioni di euro, rappresentato dal risparmio economico per i partecipanti grazie alla formazione gratuita ricevuta. Questo modello di misurazione permette a FDA di ottimizzare l'allocazione delle risorse, migliorare l'efficacia dei corsi e rafforzare la comunicazione con gli stakeholder.



«Grazie alla collaborazione con ALTIS Advisory, abbiamo strutturato un sistema di misurazione dell'impatto sociale che ci consente di valutare in modo strutturato il valore generato dalle nostre attività formative. Questo ci permette di migliorare costantemente la nostra offerta e di garantire un contributo concreto alla crescita delle competenze digitali e all'inclusione sociale.»

Anna Lo Iacono, CSR Manager Fastweb

Il team coinvolto

Il team di ALTIS Advisory è composto da esperti in misurazione dell'impatto sociale, analisi dati e sostenibilità: Valentina Langella, Responsabile Area Social Impact, Marco Nugara, Sustainability Manager, Francesca Gorian, Sustainability Senior Consultant. Il team ha collaborato con FDA per sviluppare un modello di valutazione rigoroso, basato su metodologie scientifiche e il coinvolgimento diretto degli stakeholder.



«Collaborare con Fastweb Digital Academy ci ha permesso di applicare un approccio strutturato e basato sui dati per misurare l'impatto delle loro attività formative. I risultati ottenuti hanno confermato che la formazione erogata non solo migliora le competenze tecniche, ma ha un effetto positivo sul benessere e sulle prospettive di carriera dei partecipanti. Questo progetto

dimostra il valore della misurazione d'impatto come strumento per l'apprendimento e la gestione delle attività orientata al cambiamento.»

Valentina Langella, Responsabile Area Social Impact

LINK

[Visita il sito di Fastweb Digital Academy](#)